



# 两岸小咖

C.straits cafe

两岸小咖 香伴左右

## 项目计划书



### 两岸小咖

致力于打造中国人自己的咖啡民族品牌  
赋能中国连锁消费品牌门店

# 两岸小咖

创立于2022年，  
是一家连锁咖啡品牌，  
隶属两岸小咖（杭州）新零售有限公司，  
由两岸咖啡打造成立的一家  
更为迎合年轻人的咖啡类潮流饮品品牌。

两岸小咖秉承着  
让国人轻松享受咖啡生活的使命，  
致力于成为中国人首选的咖啡品牌，  
专注于为客户提供  
高品质、高性价比的专业咖啡和饮品。



# C.straits cafe

金梅央



- 两岸咖啡创始人
- 上岛咖啡创始人
- 两岸小咖(杭州)新零售有限公司董事长
- 杭州咖啡西餐行业协会会长
- 杭州台商协会副会长



® 两岸咖啡、上岛咖啡是世界知名中外合资餐饮连锁企业，由金梅央为追求更大的咖啡理想和更好的服务理念投资创立的咖啡西餐连锁品牌。

上岛咖啡成立于 1997 年 3 月，两岸咖啡成立于 2003 年 9 月，继 2007 年荣登“中国驰名商标”，2008 年获得全球最大投资银行“美国高盛集团”及“华生资本”的 2 亿元大举投资后，于 2010 年 5 月 1 日在上海世博会盛大开业“两岸咖啡上海世博店”，半年期间共迎接超过 10 万名旅客。



两岸咖啡、上岛咖啡在全国已有超过 3600 家大型西餐厅及 150 多家铁板烧餐厅已成功经营咖啡西餐厅、犇井铁板烧等多个餐饮品牌。

2022 年两岸咖啡倾力打造的“两岸小咖”品牌全新启航！



# 两岸小咖 发展历程



## 品牌介绍

致力于打造中国人自己的咖啡民族品牌  
赋能中国连锁消费品牌门店



## 品牌启源

由两岸咖啡成立的一家更为迎合  
年轻人的咖啡类潮流饮品品牌。



## 业务路径

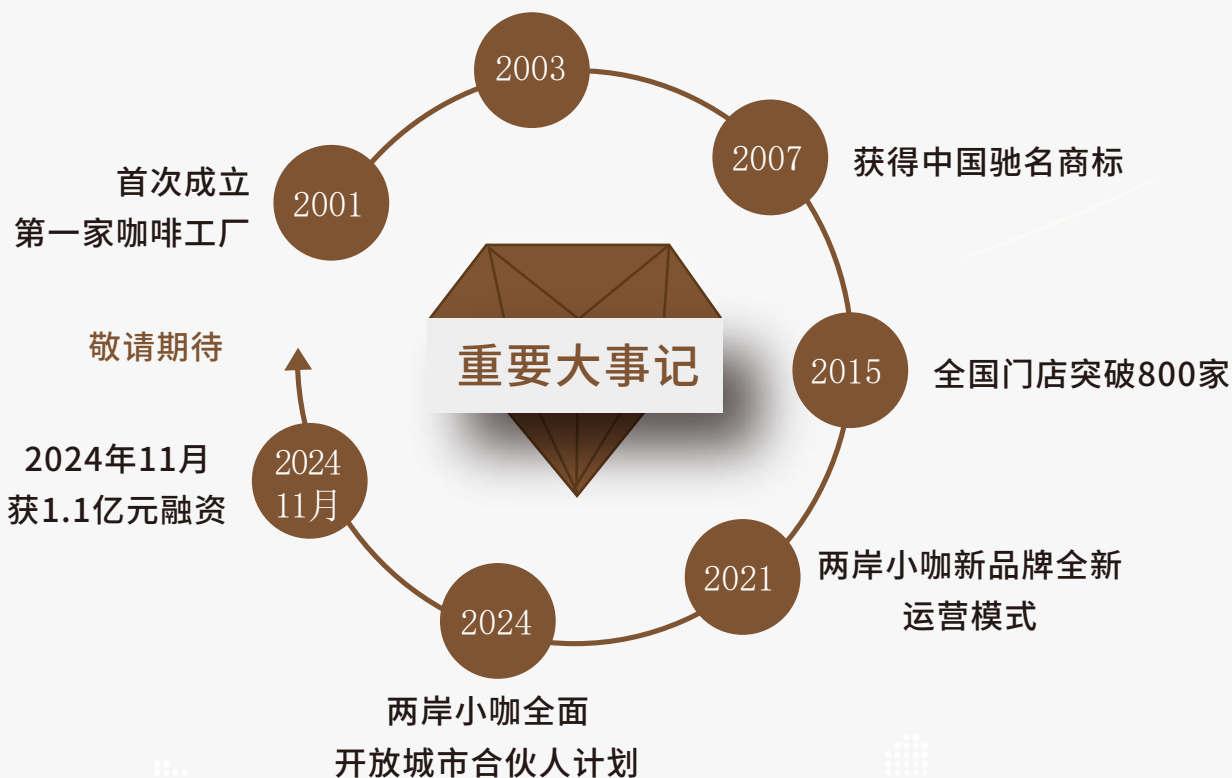
两岸小咖秉承着让国人轻松享受咖啡生活的使命，  
致力于成为中国人首选的咖啡品牌，专注于为客户提供  
高品质、高性价比的专业咖啡和饮品服务。



## 应用场景

医院、学校、高速服务区、商场、汽车4S店、  
旅游胜地等多消费场景中提供咖啡服务。

## 成立品牌两岸咖啡



# 全合作模式介绍



## 合作方式一：全服务模式

- ☛ 升级您的水吧台
- ☛ 现有空间内新增咖啡角，占地仅需3-5㎡
- ☛ 常换常新的季节饮品
- ☛ 专业的设备及物料
- ☛ 一流的培训和咖啡专业知识支持

注：不同渠道适用场景可以详谈

## 合作方式二：自助服务模式

- ☛ 现有空间内新增咖啡角
- ☛ 占地仅需1-2㎡
- ☛ 使用专业的设备和原物料
- ☛ 全自动咖啡机操作简单，一键出品
- ☛ 实现咖啡自助服务满足多种场景需求



## 合作方式三：楼宇咖啡车

- ☛ 企业移动水吧台
- ☛ 占地仅需2㎡
- ☛ 使用专业的设备和原物料
- ☛ 企业内部接待及多种场景需求
- ☛ 满足整栋大楼的所有企业需求



# 商业场景

两岸小咖自营除门店外，针对连锁企业合作**两岸小咖“店中店”**模式。



应用场景参考图

连锁品牌+两岸小咖=“店中店”模式



# 业务路径

两岸咖啡作为咖啡西餐连锁民族品牌，不断创新，与时俱进，将历史文化与现代时尚相结合，充分挖掘东方文化，将东方文化与咖啡文化相互交融。

2022

两岸咖啡全新打造“两岸小咖”品牌，致力于打造时尚、年轻态休闲茶咖国潮品牌。

2024

两岸小咖推出“店中店”合作模式，主要赋能消费类实体门店。

## 应用场景

两岸小咖主要应用场景：医院、学校、高速服务区、商场、汽车4S店、旅游胜地等多消费场景中提供咖啡服务。



应用场景参考图



# 市场背景

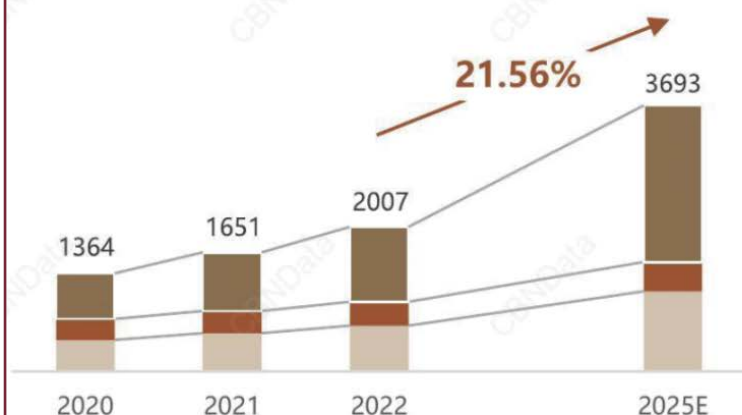
根据美团2023发布的中国城市咖啡发展报告

**预计到2025年，产业规模可达3693亿元。**

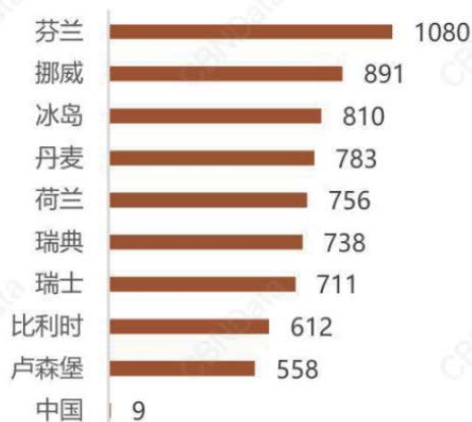
具体从消费量角度来看，相对于咖啡消费成熟国家，中国作为咖啡消费的新兴力量，现磨咖啡消费量快速增长，未来发展潜力巨大，中国咖啡市场正进入超速发展阶段。

2020-2025年中国咖啡产业规模（亿元）

原料与咖啡设备 速溶及即饮咖啡 现磨咖啡



2016年人均年饮用咖啡杯数



中国现制咖啡市场现状 **市场规模同比增长41.7%** 现制咖啡增长显著

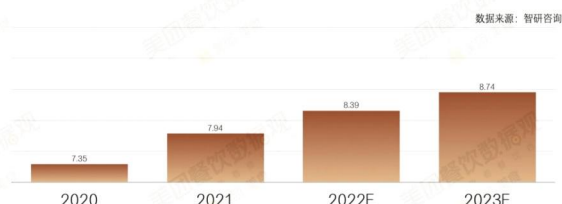
- 目前中国咖啡市场中现制咖啡消费市场的服务形式包括连锁咖啡馆、非连锁咖啡馆餐饮店里的咖啡消费、便利店咖啡、自助咖啡机等；
- 2021年，中国现制咖啡行业市场规模达89.7亿元，较2020年增加26.40亿元，增长41.71%，预计2023年中国现制咖啡行业市场规模将达到157.9亿元；
- 近几年中国现制咖啡行业市场规模占咖啡行业总规模的比例持续走高，2021年中国现制咖啡行业市场规模占咖啡行业总规模的7.94%，较2013年的3.65%增长了4.28%，预计2023年中国现制咖啡行业市场规模将占咖啡行业总规模的比例达8.74%。

美团餐饮数据观  
美团·美团

/ 2013-2023年中国现制咖啡行业市场规模统计及预测 /



/ 2020-2023年中国现制咖啡市场规模占总规模比例走势图 (%) /



## 市场优势

01

### 品牌附加值

著名咖啡品牌两岸咖啡强大品牌背书，历史增强自身业务价值。

### 投资风险小、门槛低

店中店投资23800元起，全新设备租赁模式

02

03

### 总部全方位政策扶持

除正常运营培训支持外，总部给予门店供应链及线上引流等政策支持。

### 轻资产、轻模式运营

进口半自动、全自动咖啡机月租模式。

04

## 两岸咖啡工厂 好豆才能做出好咖啡

两岸咖啡的咖啡豆主要来自牙买加亚、哥斯达黎加、云南等6个产地。

工厂坐落于杭州市下沙电子商务园区,占地**数千**平方米。仓库拥有恒温恒湿的咖啡豆储存环境,引进了德国NEUHAUS、意大利PETRONCINI等烘培设备,通过智能烘培系统精准控制烘培,实现烘培产线的复制化确保咖啡豆品质的稳定性、可复制性、可追踪性。

## 专业冲泡直击用户体验



雨林联盟认证



UTZ互世认证



HACCP认证



食品安全管理认证



### 专业人才能力培训证书

Ability Training Certificate of Professional Talents



(加盖钢印有效)

姓名 (Name): 安妮 性别 (Gender): 女

身份证号 (ID.No.): 11010197001010525

课程名称 (CourseTitle): 高级咖啡师

证书编号 (Cert.No.): YZ210525001196

持证人参加专业人才培养课程培训,经考核,具备相应的专业知识和能力,特发此证。

This is to certify that the holder of the certificate has participated in the professional talents ability training course, passed the tests for professional knowledge and capabilities necessary for the job title.



证书查询网址: www.mstc.org.cn

## 顶尖的设备是优品标配

### 全自动奶沫机



#### 产品特点:

原装进口品质  
智能人体工学设计, 进口品质材料  
一键启动, 可连续工作  
程序式控制, 多种冲泡模式, 可调节温度  
电子触控屏, 预设参数  
温控系统, 设置温度范围  
操作简便易学, 易于  
维护, 故障率低, 一键清洗系统  
康洁式卫生自动清洗程序, 卫生安全保障

#### 产品参数:

| 产品名称 | 自动奶沫机 | 品牌    | DK                  |
|------|-------|-------|---------------------|
| 型号   | M230  | 尺寸参数  | 宽210 长583 高396 (mm) |
| 机身重量 | 4.8KG | 电压/功率 | 可切换客户需求电压/功率        |
| 额定功率 | 2300W | 最大出品量 | 1500ml/小时           |

### 双头半自动咖啡机

#### 按键萃取

单份, 双份, 手控三档模式



#### 产品基本参数

|      |                   |      |                     |
|------|-------------------|------|---------------------|
| 产品名称 | 双头半自动咖啡机          | 品牌   | DK                  |
| 型号   | S-272             | 尺寸参数 | 宽545 长770 高485 (mm) |
| 机身重量 | 65KG              | 电压   | 220V                |
| 功率   | 2400W             | 安培数  | 11A                 |
| 额定容量 | 冲咖啡1.7L-2, 奶泡1.5L |      |                     |

### 64mm磨豆机

#### 技术特点

##### 64MM平刀磨盘

高速研磨 磨粉细腻 6级

研磨时间可调 研磨量可调 4-18g

##### 研磨量调节

半磅至100g (0.1g)

法人字调节

粉末粗细调节

##### 机身散热口

可自由拆卸

避免工作过程中产生热量

##### 防滴设计

避免滴漏

##### 单手调节旋钮

通过旋钮

##### LCD彩色显示屏

精准显示研磨量

避免滴漏 避免滴漏

避免滴漏 避免滴漏

避免滴漏 避免滴漏





| 品牌    | 单店投资金额        | 店中店     | 流水抽成 | 运营服务 | 风险 |
|-------|---------------|---------|------|------|----|
| 某幸    | 50万以上         | 无       | 抽成   | 托管   | 低  |
| 某迪    | 单店30万起        | 11万起    | 抽成   | 托管   | 中  |
| 某网红品牌 | 25万起          | 7万起     | 抽成   | 托管   | 高  |
| 两岸小咖  | 5万起<br>(启动资金) | 2.38 万起 | 不抽成  | 托管   | 低  |



金梅央会长与牙买加农渔业部长克里斯多福塔夫顿共同签约



金梅央会长(中)与牙买加农渔业部长克里斯多福塔夫顿(右)、牙买加咖啡工业局主席霍华德米歇尔合影



杭州咖啡西餐行业协会会长金梅央(右)与牙买加总理布斯戈丁合影



2007年两岸咖啡获得中国市场首选连锁加盟品牌



2007年两岸咖啡荣获中国连锁最佳诚信品牌



2007年两岸咖啡荣获中国著名品牌奖



2009年两岸咖啡获得中国烹饪协会会员单位



2005年两岸咖啡荣获杭州市咖啡西餐行业协会会长单位



2007年两岸咖啡荣获最具投资价值浙商企业



2010年两岸咖啡获得上海世博商业卡推荐商户



2008年两岸咖啡获得最佳商业休闲场所

获得荣誉

# 三年万店发展规划

2025  
06

- 》完成500家两岸小咖店中店合作落地。
- 》城市合作伙伴招募达到100家。

- 》完成500家两岸小咖城市合作伙伴合作
- 》完成5000家两岸小咖 合作门店落地
- 》组建两岸小咖市级、省级分公司

2026  
06

- 》完成两岸小咖全国60%城市合作伙伴合作
- 》设立大区分公司，进一步完善各城市前置仓及供应链需求

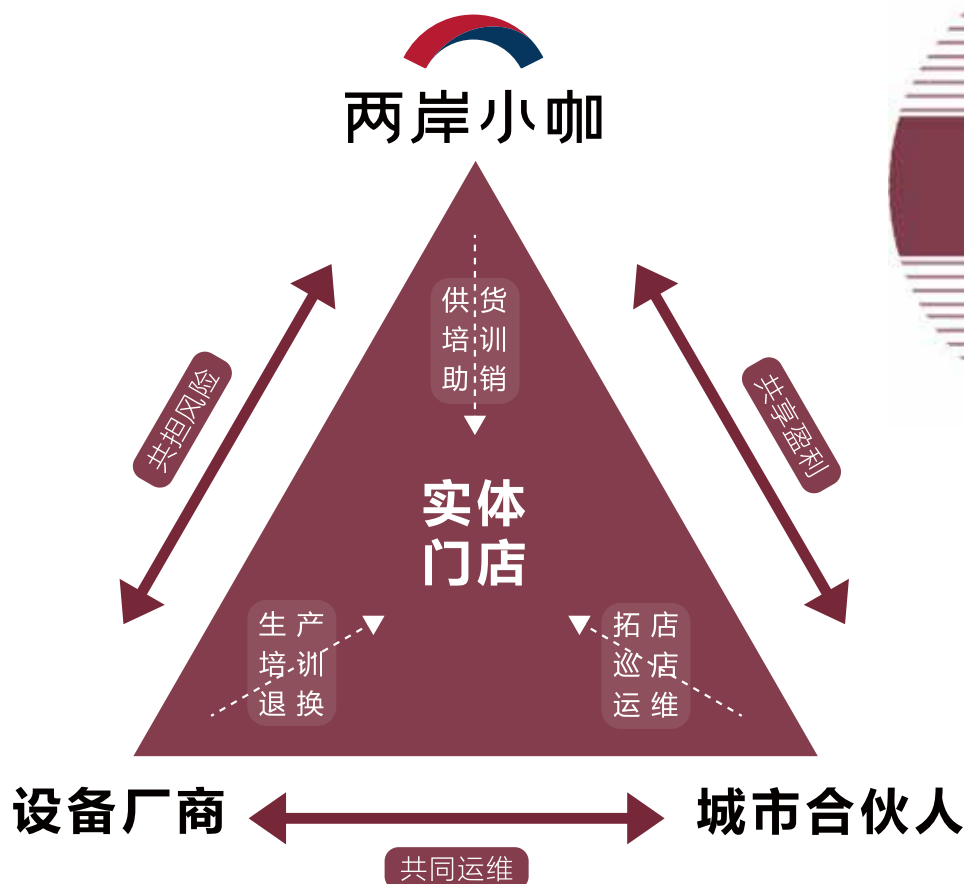
2025  
12

- 》引入战略投资者
- 》完成咖啡产业上下游，提升供应链能力
- 》收并购上游优质产业

2027

- 》IPO上市

2026  
12



两岸小咖合作门店及咖啡师由两岸咖啡学院提供一流的培训和咖啡专业技术支持。城市合作伙伴由总部市场营销团队全程辅助开拓当地市场。

## 对门店的三重帮扶

- 对合作的门店咖啡师进行专业培训，保证每个门店均能提供完美的两岸小咖饮品，针对合作门店的实际经营的咖啡师颁发国家认可的咖啡师职业技能证书。
- 通过门店线上团队进行托管运营，支持外卖系统，提高小咖门店的经营效益。
- 投入专业全套设备，同时借助供应链金融，为门店承担设备租赁风险，降低门店成本投入。

## 对城市合伙人的 (五大合作交付)

- 品牌城市独家授权书
- 高级咖啡师培训
- 中级设备工程师培训
- 门店线上运营托管
- KA大连锁资源共享



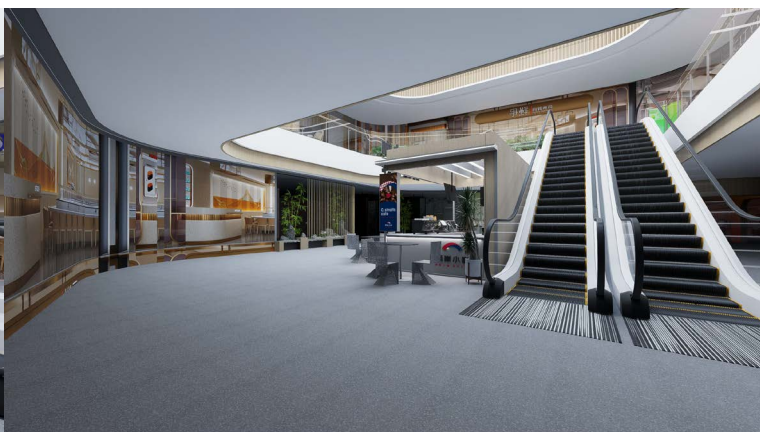
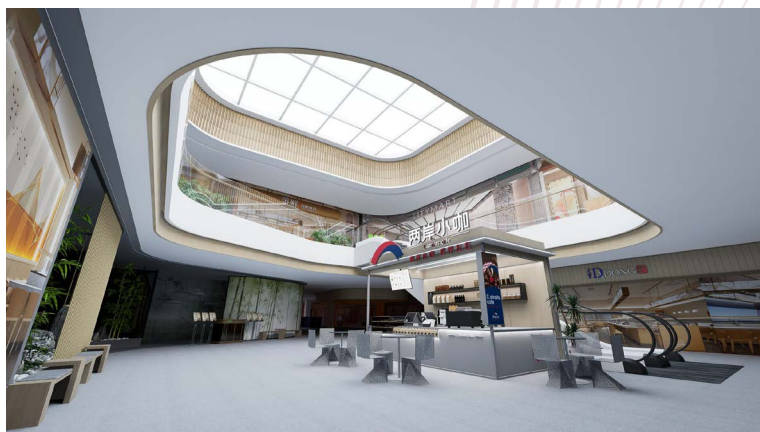


## 门店形象展示-街边店





## 门店形象展示-档口店

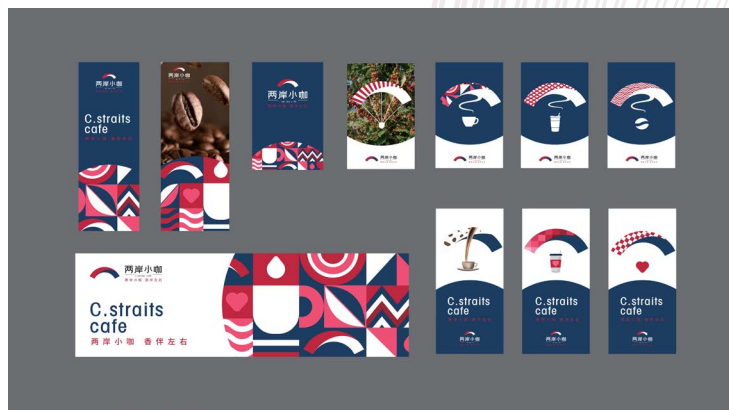




# 门店形象展示-店中店







### VI应用

抱枕  
Throw pillow



BRAND DESIGN

### VI应用

外带封口贴  
Take-out sticker



BRAND DESIGN

### VI应用

杯套  
Cup sleeve



BRAND DESIGN





# 门店VI

## VI应用

吸管和包装  
Straw & packaging



BRAND DESIGN



## VI应用

餐巾纸  
Napkin



BRAND DESIGN

## VI应用

围裙  
Apron



BRAND DESIGN



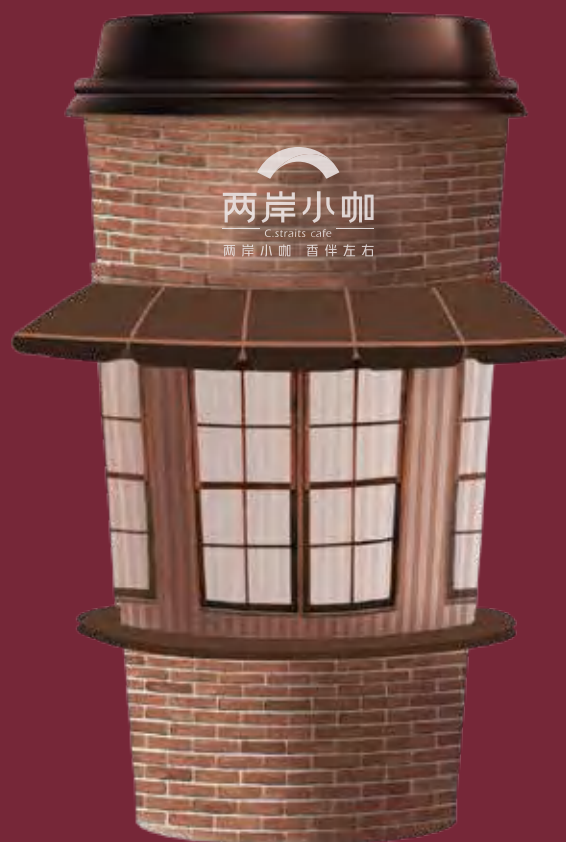


# 两岸小咖

C. Straits Cafe

两岸小咖 香伴左右

## 诚邀合作



### 两岸小咖

致力于打造中国人自己的咖啡民族品牌  
赋能中国连锁消费品牌门店

